МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО "Уральский государственный экономический университет"
Институт менеджмента и информационных технологий

УТВЕРЖДАЮ

Ректор _____ *Силин Я.П.*

«28» февраля 2017 г.

План одобрен Ученым советом вуза
Протокол № 6 от 26.01.2017

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

подготовки бакалавров

38.03.02

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент

Профиль подготовки "Маркетинг"

Кафедра: Кафедра маркетинга и международного менеджмента

Факультет:

Квалификация: Бакалавр
Программа подготовки: прикладн. бакалавриат
Форма обучения: очная
Срок обучения: 4г

Год начала подготовки 2014

Образовательный стандарт 7

12.01.2016

Виды деятельности
- организационно-управленческая - информационно-аналитическая - предпринимательская

СОГЛАСОВАНО

Проректор по учебной работе _____ */ Рогожин С.А./*

Начальник УМУ _____ */ Меркульев В.П./*

Директор института _____ */ Коковихин А.Ю./*

Зав. кафедрой _____ */ Капустина Л.М./*

ПЛАН Учебный план бакалавров '38.03.02-МАР-14_2.plm.xml', код направления 38.03.02, год начала подготовки 2014

	Индекс	Наименование	Формы контроля				Всего часов								ЗЕТ		Курс 1														
									в том числе								Семестр 1 [15 нед]						Семестр 2 [20 нед]						Семестр		
										из них																					
			Экзамены	Зачеты	Зачеты с оценкой	Курсовые работы	По ЗЕТ	По плану	Контакт. раб. (по учеб. зан.)	Лек	Лаб	Пр	СРС	Контроль	Экспертное	Факт	Лек	Лаб	Пр	СРС	Контроль	ЗЕТ	Лек	Лаб	Пр	СРС	Контроль	ЗЕТ	Лек	Лаб	Пр
4		Итого	27	23	14	4	9112	9112	3070	1004	120	1946	3096	678	244	244	98	60	232	382	90	22.5	168	40	352	511	135	37.5	128		352
6		Итого по ООП (без факультативов)	27	21	14	4	8968	8968	3020	1004	120	1896	3032	648	240	240	98	60	232	382	90	22.5	168	40	352	511	135	37.5	128		322
8		Б=49% В=51% ДВ(от В)=31.1%							45%	33%	4%	63%	45%	10%																	
9		Итого по блоку Б1	27	21	14	4	6700	6700	3020	1004	120	1896	3032	648	177	177	98	60	232	382	90	22.5	168	40	352	511	135	31.5	128		322
11		Б=49% В=51% ДВ(от В)=31.1%							45%	33%	4%	63%	45%	10%																	
12	Б1	Дисциплины (модули)	27	21	14	4	6700	6700	3020	1004	120	1896	3032	648	177	177	98	60	232	382	90	22.5	168	40	352	511	135	31.5	128		322
14	Б1.Б	Базовая часть	16	6	4	1	3132	3132	1404	514	40	850	1404	324	87	87	68		120	145	45	10.5	128	40	200	370	108	23.5	98		180
15	Б1.Б.1	История	1				144	144	60	30		30	57	27	4	4	30		30	57	27	4									
18	Б1.Б.2	Философия	2				144	144	80	40		40	37	27	4	4							40		40	37	27	4			
21	Б1.Б.3	Иностранный язык		3	124		432	432	280			280	80	72	12	12			60	30	18	3			80	10	18	3			60
24	Б1.Б.4	Правоведение	5				108	108	60	30		30	21	27	3	3															
27	Б1.Б.5	Экономическая теория	12				252	252	140	70		70	112		7	7	30		30	48		3	40		40	64		4			
30	Б1.Б.6	Методы принятия управленческих решений	4				144	144	40	20		20	77	27	4	4															
33	Б1.Б.7	Информационные технологии в менеджменте	2				144	144	40		40		86	18	4	4								40		86	18	4			
36	Б1.Б.8	Маркетинг	4		3	3	216	216	100	50		50	116		6	6													30		30
39	Б1.Б.9	Безопасность жизнедеятельности		3			72	72	30			30	42		2	2															30
42	Б1.Б.10	Управление проектами	6				144	144	36	18		18	90	18	4	4															
45	Б1.Б.11	Управление человеческими ресурсами	4				144	144	60	20		40	66	18	4	4															
48	Б1.Б.12	Стратегический менеджмент	6				144	144	54	18		36	72	18	4	4															
51	Б1.Б.13	Бизнес-планирование		6			72	72	36	18		18	36		2	2															
54	Б1.Б.14	Инвестиционный анализ		6			72	72	36	18		18	36		2	2															
57	Б1.Б.15	Финансовый менеджмент		7			108	108	60	30		30	48		3	3															
60	Б1.Б.16	Физическая культура и спорт		4			72	72	32	32			40		2	2	8			10		0.5	8			10		0.5	8		
63	Б1.Б.17	Основы менеджмента	2				144	144	40	20		20	86	18	4	4							20		20	86	18	4			
66	Б1.Б.18	Теория организации	2				144	144	40	20		20	77	27	4	4							20		20	77	27	4			
69	Б1.Б.19	Организационное поведение	3				144	144	60	30		30	57	27	4	4													30		30
72	Б1.Б.20	Учет и анализ	34				288	288	120	50		70	168		8	8													30		30
77	Б1.В	Вариативная часть	11	15	10	3	3568	3568	1616	490	80	1046	1628	324	90	90	30	60	112	237	45	12	40		152	141	27	8	30		142
79	Б1.В.ОД	Обязательные дисциплины	8	7	8	3	2232	2232	924	362	80	482	1011	297	62	62	30	60	60	237	45	12	40		80	141	27	8	30		60
80	Б1.В.ОД.1	Математика	2	1			288	288	120	50		70	114	54	8	8	30		30	93	27	5	20		40	21	27	3			
83	Б1.В.ОД.2	Социология		2			108	108	40	20		20	68		3	3							20		20	68		3			
86	Б1.В.ОД.3	Психология		3			108	108	30			30	78		3	3															30
89	Б1.В.ОД.4	Информатика		1			180	180	60		60		102	18	5	5		60		102	18	5									
92	Б1.В.ОД.5	Бизнес-аналитика			4		108	108	40	20	20		50	18	3	3															
95	Б1.В.ОД.6	Введение в маркетинг		1			72	72	30			30	42		2	2			30	42		2									
98	Б1.В.ОД.7	Конъюнктура мировых товарных рынков	6				108	108	36	18		18	54	18	3	3															
101	Б1.В.ОД.8	Копирайтинг и нейминг			6		72	72	36	18		18	36		2	2															
104	Б1.В.ОД.9	Маркетинговые исследования	5			5	108	108	60	30		30	21	27	3	3															
107	Б1.В.ОД.10	Маркетинг продаж	6			6	108	108	36	18		18	54	18	3	3															

ПЛАН Учебный план бакалавров '38.03.02-МАР-14_2.plm.xml', код направления 38.03.02, год начала подготовки 2014

	Распределение по курсам и семестрам																																						
	Курс 2									Курс 3												Курс 4												Часов в ЗЕТ	ЗЕТ в нед.	Итого часов в интерактивной форме	Итого часов в электронной форме	Закрепленная кафедра
	3 [15 нед]			Семестр 4 [20 нед]						Семестр 5 [15 нед]						Семестр 6 [18 нед]						Семестр 7 [15 нед]						Семестр 8 [нед]										
	СРС	Контроль	ЗЕТ	Лек	Лаб	Пр	СРС	Контроль	ЗЕТ	Лек	Лаб	Пр	СРС	Контроль	ЗЕТ	Лек	Лаб	Пр	СРС	Контроль	ЗЕТ	Лек	Лаб	Пр	СРС	Контроль	ЗЕТ	Лек	Лаб	Пр	СРС	Контроль	ЗЕТ					
3																																							
4	397	75	25	148	20	352	479	81	37	150		260	370	108	23	162		218	522	90	39	150		180	435	99	24						36	-		496		
5																																							
6	385	45	23	148	20	352	479	81	37	150		240	318	108	21	162		218	522	90	39	150		180	435	99	24						36	-		496		
7																																							
8																																							
9	385	45	23	148	20	352	479	81	28	150		240	318	108	21	162		218	522	90	27	150		180	435	99	24							-		496		
10																																							
11																																							
12	385	45	23	148	20	352	479	81	28	150		240	318	108	21	162		218	522	90	27	150		180	435	99	24							-		496		
13																																							
14	253	45	16	88		200	333	63	19	30		30	21	27	3	72		90	234	36	12	30		30	48		3							-		322		
15																																		36		18		29
18																																		36				33
21	12	18	2.5			80	28	18	3.5																									36		120		15
24										30		30	21	27	3																			36		10		31
27																																		36		44		19
30				20		20	77	27	4																									36		14		3
33																																		36				28
36	48		3	20		20	68		3																									36		44		2
39	42		2																															36				34
42																18		18	90	18	4													36		18		36
45				20		40	66	18	4																									36		18		11
48																18		36	72	18	4													36		14		3
51																18		18	36		2													36				22
54																18		18	36		2													36		14		16
57																						30		30	48		3							36		8		7
60	10		0.5	8			10		0.5																									36				21
63																																		36				3
66																																		36				3
69	57	27	4																															36				3
72	84		4	20		40	84		4																									36				12
75																																							
77	132		7	60	20	152	146	18	9	120		210	297	81	18	90		128	288	54	15	120		150	387	99	21							-		174		
78																																							
79	90		5	40	20	60	78	18	6	60		60	78	54	7	72		72	198	54	11	90		90	189	99	13							-		154		
80																																		36		44		27
83																																		36		14		6
86	78		3																															36				6
89																																		36				28
92				20	20		50	18	3																									36		6		28
95																																		36		10		2
98																18		18	54	18	3													36				2
101																18		18	36		2													36		14		2
104										30		30	21	27	3																			36				2
107																18		18	54	18	3													36		14		2

ПЛАН Учебный план бакалавров '38.03.02-МАР-14_2.plm.xml', код направления 38.03.02, год начала подготовки 2014

	Индекс	Наименование	Формы контроля				Всего часов								ЗЕТ		Курс 1														
									в том числе								Семестр 1 [15 нед]						Семестр 2 [20 нед]						Семестр		
										из них																					
			Экзамены	Зачеты	Зачеты с оценкой	Курсовые работы	По ЗЕТ	По плану	Контакт. раб. (по учеб. зан.)	Лек	Лаб	Пр	СРС	Контроль	Экспертное	Факт	Лек	Лаб	Пр	СРС	Контроль	ЗЕТ	Лек	Лаб	Пр	СРС	Контроль	ЗЕТ	Лек	Лаб	Пр
110	Б1.В.ОД.11	Маркетинг услуг			7		72	72	30			30	24	18	2	2															
113	Б1.В.ОД.12	Поведение потребителей			7		72	72	30	30			24	18	2	2															
116	Б1.В.ОД.13	Международный маркетинг	7			7	144	144	60	30		30	57	27	4	4															
119	Б1.В.ОД.14	Основы рекламы	5				144	144	60	30		30	57	27	4	4															
122	Б1.В.ОД.15	Искусство презентаций и ведение деловых переговоров		7			108	108	30	30			60	18	3	3															
125	Б1.В.ОД.16	Маркетинг взаимоотношений	6				108	108	36	18		18	54	18	3	3															
128	Б1.В.ОД.17	Статистика (теория статистики, социально-экономическая статистика)	4	3			108	108	90	50		40	18		3	3													30		
131	Б1.В.ОД.18	Маркетинг инвестиционных товаров			7		72	72	30			30	24	18	2	2															
134	Б1.В.ОД.19	Иностранный язык профессионального общения			2-4		144	144	70			70	74		4	4									20	52		2			30
139	Б1.В.ДВ	Дисциплины по выбору	3	8	2		1336	1336	692	128		564	617	27	28	28			52						72						82
141		Элективные курсы по физической культуре и спорту		1246			328	328	328			328							52						72						52
145	Б1.В.ДВ.1																														
146	1	Интернет-маркетинг		6			72	72	36	18		18	36		2	2															
149	2	Экономическая безопасность бизнеса		6			72	72	36	18		18	36		2	2															
152	Б1.В.ДВ.2																														
153	1	Основы web-дизайна		5			108	108	30			30	78		3	3															
156	2	Компьютерные технологии в маркетинге		5			108	108	30			30	78		3	3															
159	Б1.В.ДВ.3																														
160	1	Коммерческая деятельность			5		144	144	60	30		30	84		4	4															
163	2	Деловое общение			5		144	144	60	30		30	84		4	4															
166	Б1.В.ДВ.4																														
167	1	Ценообразование в маркетинге			6		72	72	18			18	54		2	2															
170	2	АРМ менеджера			6		72	72	18			18	54		2	2															
173	Б1.В.ДВ.5																														
174	1	Психологический практикум		3			72	72	30			30	42		2	2															30
177	2	Коммуникативные технологии		3			72	72	30			30	42		2	2															30
180	Б1.В.ДВ.6																														
181	1	Трудовое право	4				108	108	40	20		20	68		3	3															
184	2	Предпринимательское право	4				108	108	40	20		20	68		3	3															
187	Б1.В.ДВ.7																														
188	1	Связи с общественностью		7			144	144	30			30	114		4	4															
191	2	Антикризисное управление		7			144	144	30			30	114		4	4															
194	Б1.В.ДВ.8																														
195	1	Логистика	7				144	144	60	30		30	84		4	4															
198	2	Теория игр	7				144	144	60	30		30	84		4	4															
201	Б1.В.ДВ.9																														
202	1	Товароведение и экспертиза	5				144	144	60	30		30	57	27	4	4															
205	2	ВЭД	5				144	144	60	30		30	57	27	4	4															

ПЛАН Учебный план бакалавров '38.03.02-МАР-14_2.plm.xml', код направления 38.03.02, год начала подготовки 2014

	Распределение по курсам и семестрам																																						
	Курс 2									Курс 3												Курс 4												Часов в ЗЕТ	ЗЕТ в нед.	Итого часов в интерактивной форме	Итого часов в электронной форме	Закрепленная кафедра
	3 [15 нед]			Семестр 4 [20 нед]						Семестр 5 [15 нед]						Семестр 6 [18 нед]						Семестр 7 [15 нед]						Семестр 8 [нед]										
	СРС	Контроль	ЗЕТ	Лек	Лаб	Пр	СРС	Контроль	ЗЕТ	Лек	Лаб	Пр	СРС	Контроль	ЗЕТ	Лек	Лаб	Пр	СРС	Контроль	ЗЕТ	Лек	Лаб	Пр	СРС	Контроль	ЗЕТ	Лек	Лаб	Пр	СРС	Контроль	ЗЕТ					
110																								30	24	18	2							36				2
113																						30			24	18	2							36		8		2
116																						30		30	57	27	4							36		8		2
119										30		30	57	27	4																			36		18		2
122																						30			60	18	3							36				2
125																18		18	54	18	3													36		18		2
128	6		1	20		40	12		2																									36				23
131																								30	24	18	2							36				2
134	6		1			20	16		1																									36				
139	42		2	20		92	68		3	60		150	219	27	11	18		56	90		4	30		60	198		8							-		20		
141						72						60						20																36				21
145																																							
146																18		18	36		2													36				28
149																18		18	36		2													36				20
152																																							
153												30	78		3																			36				28
156												30	78		3																			36				28
159																																							
160										30		30	84		4																			36		10		4
163										30		30	84		4																			36		10		3
166																																							
167																		18	54		2													36				16
170																		18	54		2													36				28
173																																							
174	42		2																															36				6
177	42		2																															36				3
180																																							
181				20		20	68		3																									36				31
184				20		20	68		3																									36				32
187																																							
188																								30	114		4							36		10		6
191																								30	114		4							36		10		3
194																																							
195																						30		30	84		4							36				8
198																						30		30	84		4							36				27
201																																							
202										30		30	57	27	4																			36				17
205										30		30	57	27	4																			36				13

ПЛАН Учебный план бакалавров '38.03.02-МАР-14_2.plm.xml', код направления 38.03.02, год начала подготовки 2014

	Индекс	Наименование			Формы контроля				Всего часов								ЗЕТ		Курс 1																	
											в том числе								Семестр 1 [15 нед]						Семестр 2 [20 нед]						Семестр		
												из них																								
					Экзамены	Зачеты	Зачеты с оценкой	Курсовые работы	По ЗЕТ	По плану	Контакт. раб. (по учеб. зан.)	Лек	Лаб	Пр	СРС	Контроль	Экспертное	Факт	Лек	Лаб	Пр	СРС	Контроль	ЗЕТ	Лек	Лаб	Пр	СРС	Контроль	ЗЕТ	Лек	Лаб	Пр
211									Всего часов								ЗЕТ				Часов						Часов								Часов
212	Индекс	Наименование			Экз	Зач	Зач. с О.	КР	По ЗЕТ	По плану	Конта кт.р.				СР	ЗЕТ	Эксп	Факт	Недель		Итого	СР	Ауд	ЗЕТ	Недель		Итого	СР	Ауд	ЗЕТ	Недель		Итого
213	Б2	Практики							1944	1944							54	54							4		216			6			
215	Б2.У	Учебная практика							216	216							6	6							4		216			6			
216	Б2.У.1	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков	Вар	☐			2		216	216							6	6							4		216			6			
222	Б2.П	Производственная практика							1728	1728							48	48															
223	Б2.П.1	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности	Вар	☐			46		756	756							21	21															
224	Б2.П.2	Преддипломная практика	Вар	☐			8		972	972							27	27															
227									Всего часов								ЗЕТ				Часов						Часов								Часов
228	Индекс	Наименование			Экз	Зач	Зач. с О.	КР	По ЗЕТ	По плану	Конта кт.р.				СР	ЗЕТ	Эксп	Факт	Недель		Итого	СР	Ауд	ЗЕТ	Недель		Итого	СР	Ауд	ЗЕТ	Недель		Итого
229	Б3	Государственная итоговая аттестация							324	324							9	9															
236									Всего часов								ЗЕТ				Часов						Часов								Часов
237	Индекс	Наименование							По ЗЕТ	По плану	Конта кт.р.				СР	ЗЕТ	Эксп	Факт	Недель		Итого	СР	Ауд	ЗЕТ	Недель		Итого	СР	Ауд	ЗЕТ	Недель		Итого
238	Б3.Д	Подготовка и защита ВКР							324	324							9	9															
239	Б3.Д.1	Подготовка и защита выпускной квалификационной работы	Баз	☐	8				324	324							9	9															
242									Всего часов								ЗЕТ																			
243	Индекс	Наименование			Экз	За	ЗаО	КР	По ЗЕТ	По плану	Конта кт.р.	Лек	Лаб	Пр	СРС	Контр	Эксп	Факт	Лек	Лаб	Пр	СРС	Контроль	ЗЕТ	Лек	Лаб	Пр	СРС	Контроль	ЗЕТ	Лек	Лаб	Пр
244	ФТД	Факультативы				2			144	144	50			50	64	30	4	4															30
245	ФТД.1	Иностранный язык (второй уровень)				3			72	72	30			30	12	30	2	2															30
248	ФТД.2	Социальный маркетинг				5			72	72	20			20	52		2	2															

ПЛАН Учебный план бакалавров '38.03.02-МАР-14_2.plm.xml', код направления 38.03.02, год начала подготовки 2014

	Распределение по курсам и семестрам																																				Часов в ЗЕТ	ЗЕТ в нед.	Итого часов в интерактивной форме	Итого часов в электронной форме	Закрепленная кафедра
	Курс 2									Курс 3												Курс 4																		
	3 [15 нед]			Семестр 4 [20 нед]						Семестр 5 [15 нед]						Семестр 6 [18 нед]						Семестр 7 [15 нед]						Семестр 8 [нед]												
	СРС	Контроль	ЗЕТ	Лек	Лаб	Пр	СРС	Контроль	ЗЕТ	Лек	Лаб	Пр	СРС	Контроль	ЗЕТ	Лек	Лаб	Пр	СРС	Контроль	ЗЕТ	Лек	Лаб	Пр	СРС	Контроль	ЗЕТ	Лек	Лаб	Пр	СРС	Контроль	ЗЕТ							
211	Часов		ЗЕТ	Недель		Часов			ЗЕТ	Недель		Часов			ЗЕТ	Недель		Часов			ЗЕТ	Недель		Часов			ЗЕТ	Недель		Часов			ЗЕТ	Часов в ЗЕТ	ЗЕТ в нед.			
212	СР	Ауд				Итого	СР	Ауд				Итого	СР	Ауд				Итого	СР	Ауд				Итого	СР	Ауд				Итого	СР	Ауд								
213				6		324			9							8		432			12							18		972			27						
215																																								
216																																		36	1.50			2	
222				6		324			9							8		432			12							18		972			27						
223				6		324			9							8		432			12													36	1.50			2	
224																												18		972			27	36	1.50			2	
227	Часов		ЗЕТ	Недель		Часов			ЗЕТ	Недель		Часов			ЗЕТ	Недель		Часов			ЗЕТ	Недель		Часов			ЗЕТ	Недель		Часов			ЗЕТ	Часов в ЗЕТ	ЗЕТ в нед.			
228	СР	Ауд				Итого	СР	Ауд				Итого	СР	Ауд				Итого	СР	Ауд				Итого	СР	Ауд				Итого	СР	Ауд								
229																												6					9	-					
236	Часов		ЗЕТ	Недель		Часов			ЗЕТ	Недель		Часов			ЗЕТ	Недель		Часов			ЗЕТ	Недель		Часов			ЗЕТ	Недель		Часов			ЗЕТ	Часов в ЗЕТ	ЗЕТ в нед.			
237	СР	Ауд				Итого	СР	Ауд				Итого	СР	Ауд				Итого	СР	Ауд				Итого	СР	Ауд				Итого	СР	Ауд								
238																												6		324			9						
239																												6		324			9	36	1.50			2	
242																																		Часов в ЗЕТ	ЗЕТ в нед.				
243	СРС	Контроль	ЗЕТ	Лек	Лаб	Пр	СРС	Контроль	ЗЕТ	Лек	Лаб	Пр	СРС	Контроль	ЗЕТ	Лек	Лаб	Пр	СРС	Контроль	ЗЕТ	Лек	Лаб	Пр	СРС	Контроль	ЗЕТ	Лек	Лаб	Пр	СРС	Контроль	ЗЕТ							
244	12	30	2									20	52		2																			-					
245	12	30	2																															36				25	
248												20	52		2																			36					

КУРС 1 Учебный план бакалавров '38.03.02-МАР-14_2.plm.xml', код направления 38.03.02, год начала подготовки 2014

№	Индекс	Наименование	Семестр 1										Семестр 2										Итого за курс										Каф.	Семестры
			Контроль	Часов							ЗЕТ	Недель	Контроль	Часов							ЗЕТ	Недель	Контроль	Часов							ЗЕТ	Недель		
				Всего	Контакт.р.(по уч.зан.)				СРС	Контроль				Всего	Контакт.р.(по уч.зан.)				СРС	Контроль				Всего	Контакт.р.(по уч.зан.)				СРС	Контроль	Всего			
					Всего	Лек	Лаб	Пр							Всего	Лек	Лаб	Пр							Всего	Лек	Лаб	Пр						
ИТОГО				**862**							**22.5**	17		**1422**							**37.5**	27		**2284**							**60**	44		
ИТОГО по ООП (без факультативов)				**862**							**22.5**			**1422**							**37.5**			**2284**							**60**			
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (час/нед)		ООП, факультативы (в период ТО)		**51.5**										**53.6**										**52.6**										
		ООП, факультативы (в период экз. сес.)		**45**										**45**										**45**										
		Аудиторная (ООП - физ.к.)(чистое ТО)		**22.6**										**24.4**										**23.5**										
		Ауд. (ООП - физ.к.) с расср. практ. и НИ		**22.6**										**24.4**										**23.5**										
		Аудиторная (физ.к.)		**3.5**										**3.6**										**3.6**										
ДИСЦИПЛИНЫ		(Δ)		Δ 56						Δ 18		ТО: 15 ТО*: 15 Э: 2		Δ 36						Δ 27		ТО: 20 ТО*: 20 Э: 3		Δ 92						Δ 45		ТО: 35 ТО*: 35 Э: 5		
		(Предельное)		918						108				1242						162				2160						270				
		(План)		**862**	**390**	**98**	**60**	**232**	**382**	**90**	**22.5**			**1206**	**560**	**168**	**40**	**352**	**511**	**135**	**31.5**			**2068**	**950**	**266**	**100**	**584**	**893**	**225**	**54**			
1	Б1.Б.1	История	Экз	**144**	60	30		30	57	27	4												Экз	**144**	60	30		30	57	27	4		29	1
2	Б1.Б.2	Философия											Экз	**144**	80	40		40	37	27	4		Экз	**144**	80	40		40	37	27	4		33	2
3	Б1.Б.3	Иностранный язык	ЗаО	**108**	60			60	30	18	3		ЗаО	**108**	80			80	10	18	3		ЗаО(2)	**216**	140			140	40	36	6		15	1234
4	Б1.Б.5	Экономическая теория	Экз	**108**	60	30		30	48		3		Экз	**144**	80	40		40	64		4		Экз(2)	**252**	140	70		70	112		7		19	12
5	Б1.Б.7	Информационные технологии в менеджменте											Экз	**144**	40		40		86	18	4		Экз	**144**	40		40		86	18	4		28	2
6	Б1.Б.16	Физическая культура и спорт		**18**	8	8			10		0.5			**18**	8	8			10		0.5			**36**	16	16			20		1		21	1234
7	Б1.Б.17	Основы менеджмента											Экз	**144**	40	20		20	86	18	4		Экз	**144**	40	20		20	86	18	4		3	2
8	Б1.Б.18	Теория организации											Экз	**144**	40	20		20	77	27	4		Экз	**144**	40	20		20	77	27	4		3	2
9	Б1.В.ОД.1	Математика	За	**180**	60	30		30	93	27	5		Экз	**108**	60	20		40	21	27	3		Экз За	**288**	120	50		70	114	54	8		27	12
10	Б1.В.ОД.2	Социология											За	**108**	40	20		20	68		3		За	**108**	40	20		20	68		3		6	2
11	Б1.В.ОД.4	Информатика	За	**180**	60		60		102	18	5												За	**180**	60		60		102	18	5		28	1
12	Б1.В.ОД.6	Введение в маркетинг	За	**72**	30			30	42		2												За	**72**	30			30	42		2		2	1
13	Б1.В.ОД.19	Иностранный язык профессионального общения											ЗаО	**72**	20			20	52		2		ЗаО	**72**	20			20	52		2			234
14		Элективные курсы по физической культуре и спорту	За	**52**	52			52					За	**72**	72			72					За(2)	**124**	124			124					21	123456
ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ ФОРМЫ КОНТРОЛЯ			Экз(2) За(3) ЗаО										Экз(6) За ЗаО(2)										Экз(8) За(4) ЗаО(3)											
УЧЕБНАЯ ПРАКТИКА		(План)												216							6	4		216							6	4		
		Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков											ЗаО	216							6	4	ЗаО	216							6	4		2
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ																																		
КАНИКУЛЫ												2										6										8		

КУРС 2 Учебный план бакалавров '38.03.02-МАР-14_2.plm.xml', код направления 38.03.02, год начала подготовки 2014

№	Индекс	Наименование	Семестр 3									Семестр 4									Итого за курс									Каф.	Семестры
			Контроль	Часов							ЗЕТ	Недель	Контроль	Часов							ЗЕТ	Недель	Контроль	Часов						ЗЕТ	Недель		
				Всего	Контакт.р.(по уч.зан.)				СРС	Контроль				Всего	Контакт.р.(по уч.зан.)				СРС	Контроль				Всего	Контакт.р.(по уч.зан.)				СРС	Контроль	Всего			
					Всего	Лек	Лаб	Пр							Всего	Лек	Лаб	Пр							Всего	Лек	Лаб	Пр						
ИТОГО				**952**							**25**	17		**1404**							**37**	28		**2356**							**62**	45		
ИТОГО по ООП (без факультативов)				**880**							**23**			**1404**							**37**			**2284**							**60**			
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (час/нед)		ООП, факультативы (в период ТО)		**58.5**										**50**										**54.3**										
		ООП, факультативы (в период экз. сес.)		**37.5**										**40.5**										**39**										
		Аудиторная (ООП - физ.к.)(чистое ТО)		**26.6**										**22.4**										**24.5**										
		Ауд. (ООП - физ.к.) с расср. практ. и НИ		**26.6**										**22.4**										**24.5**										
		Аудиторная (физ.к.)		**3.5**										**3.6**										**3.6**										
ДИСЦИПЛИНЫ		(Δ)		Δ −34						Δ 33		ТО: 15 ТО*: 15 Э: 2		Δ 108						Δ 27		ТО: 20 ТО*: 20 Э: 2		Δ 74						Δ 60		ТО: 35 ТО*: 35 Э: 4		
		(Предельное)		918						108				1188						108				2106						216				
		(План)		**952**	**480**	**128**		**352**	**397**	**75**	**25**			**1080**	**520**	**148**	**20**	**352**	**479**	**81**	**28**			**2032**	**1000**	**276**	**20**	**704**	**876**	**156**	**53**			
1	Б1.Б.3	Иностранный язык	За	**90**	60			60	12	18	2.5		ЗаО	**126**	80			80	28	18	3.5		За ЗаО	**216**	140			140	40	36	6		15	1234
2	Б1.Б.6	Методы принятия управленческих решений											Экз	**144**	40	20		20	77	27	4		Экз	**144**	40	20		20	77	27	4		3	4
3	Б1.Б.8	Маркетинг	ЗаО КР	**108**	60	30		30	48		3		Экз	**108**	40	20		20	68		3		Экз ЗаО КР	**216**	100	50		50	116		6		2	34
4	Б1.Б.9	Безопасность жизнедеятельности	За	**72**	30			30	42		2												За	**72**	30			30	42		2		34	3
5	Б1.Б.11	Управление человеческими ресурсами											Экз	**144**	60	20		40	66	18	4		Экз	**144**	60	20		40	66	18	4		11	4
6	Б1.Б.16	Физическая культура и спорт		**18**	8	8			10		0.5		За	**18**	8	8			10		0.5		За	**36**	16	16			20		1		21	1234
7	Б1.Б.19	Организационное поведение	Экз	**144**	60	30		30	57	27	4												Экз	**144**	60	30		30	57	27	4		3	3
8	Б1.Б.20	Учет и анализ	Экз	**144**	60	30		30	84		4		Экз	**144**	60	20		40	84		4		Экз(2)	**288**	120	50		70	168		8		12	34
9	Б1.В.ОД.3	Психология	За	**108**	30			30	78		3												За	**108**	30			30	78		3		6	3
10	Б1.В.ОД.5	Бизнес-аналитика											ЗаО	**108**	40	20	20		50	18	3		ЗаО	**108**	40	20	20		50	18	3		28	4
11	Б1.В.ОД.17	Статистика (теория статистики, социально-экономическая статистика)	За	**36**	30	30			6		1		Экз	**72**	60	20		40	12		2		Экз За	**108**	90	50		40	18		3		23	34
12	Б1.В.ОД.19	Иностранный язык профессионального общения	ЗаО	**36**	30			30	6		1		ЗаО	**36**	20			20	16		1		ЗаО(2)	**72**	50			50	22		2			234
13		Элективные курсы по физической культуре и спорту		**52**	52			52					За	**72**	72			72					За	**124**	124			124					21	123456
14	Б1.В.ДВ.5.1	Психологический практикум	За	**72**	30			30	42		2												За	**72**	30			30	42		2		6	3
15	*Б1.В.ДВ.5.2*	*Коммуникативные технологии*	За	**72**	30			30	42		2												За	**72**	30			30	42		2		3	3
16	Б1.В.ДВ.6.1	Трудовое право											Экз	**108**	40	20		20	68		3		Экз	**108**	40	20		20	68		3		31	4
17	*Б1.В.ДВ.6.2*	*Предпринимательское право*											Экз	**108**	40	20		20	68		3		Экз	**108**	40	20		20	68		3		32	4
18	ФТД.1	Иностранный язык (второй уровень)	За	**72**	30			30	12	30	2												За	**72**	30			30	12	30	2		25	3
ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ ФОРМЫ КОНТРОЛЯ			Экз(2) За(5) ЗаО(2) КР										Экз(6) За ЗаО(3)										Экз(8) За(6) ЗаО(5) КР											
ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА		(План)												324							9	6		324							9	6		
		Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности											ЗаО	324							9	6	ЗаО	324							9	6		46
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ																																		
КАНИКУЛЫ												2										5										7		

КУРС 3 Учебный план бакалавров '38.03.02-МАР-14_2.plm.xml', код направления 38.03.02, год начала подготовки 2014

№	Индекс	Наименование	Семестр 5										Семестр 6										Итого за курс										Каф.	Семестры
			Контроль	Часов							ЗЕТ	Недель	Контроль	Часов							ЗЕТ	Недель	Контроль	Часов							ЗЕТ	Недель		
				Всего	Контакт.р.(по уч.зан.)				СРС	Контроль				Всего	Контакт.р.(по уч.зан.)				СРС	Контроль				Всего	Контакт.р.(по уч.зан.)				СРС	Контроль	Всего			
					Всего	Лек	Лаб	Пр							Всего	Лек	Лаб	Пр							Всего	Лек	Лаб	Пр						
ИТОГО				888							23	17		1424							39	28		2312							62	45		
ИТОГО по ООП (без факультативов)				816							21			1424							39			2240							60			
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (час/нед)		ООП, факультативы (в период ТО)		52										50.2										51.1										
		ООП, факультативы (в период экз. сес.)		54										45										49.5										
		Аудиторная (ООП - физ.к.)(чистое ТО)		22										20										21										
		Ауд. (ООП - физ.к.) с расср. практ. и НИ		22										20										21										
		Аудиторная (физ.к.)		4										1.2										2.6										
ДИСЦИПЛИНЫ		(Δ)		Δ 30								ТО: 15 ТО*: 15 Э: 2		Δ 88						Δ 18		ТО: 18 ТО*: 18 Э: 2		Δ 118						Δ 18		ТО: 33 ТО*: 33 Э: 4		
		(Предельное)		918						108				1080						108				1998						216				
		(План)		888	410	150		260	370	108	23			992	380	162		218	522	90	27			1880	790	312		478	892	198	50			
1	Б1.Б.4	Правоведение	Экз	108	60	30		30	21	27	3												Экз	108	60	30		30	21	27	3		31	5
2	Б1.Б.10	Управление проектами											Экз	144	36	18		18	90	18	4		Экз	144	36	18		18	90	18	4		36	6
3	Б1.Б.12	Стратегический менеджмент											Экз	144	54	18		36	72	18	4		Экз	144	54	18		36	72	18	4		3	6
4	Б1.Б.13	Бизнес-планирование											За	72	36	18		18	36		2		За	72	36	18		18	36		2		22	6
5	Б1.Б.14	Инвестиционный анализ											За	72	36	18		18	36		2		За	72	36	18		18	36		2		16	6
6	Б1.В.ОД.7	Конъюнктура мировых товарных рынков											Экз	108	36	18		18	54	18	3		Экз	108	36	18		18	54	18	3		2	6
7	Б1.В.ОД.8	Копирайтинг и нейминг											ЗаО	72	36	18		18	36		2		ЗаО	72	36	18		18	36		2		2	6
8	Б1.В.ОД.9	Маркетинговые исследования	Экз КР	108	60	30		30	21	27	3												Экз КР	108	60	30		30	21	27	3		2	5
9	Б1.В.ОД.10	Маркетинг продаж											Экз КР	108	36	18		18	54	18	3		Экз КР	108	36	18		18	54	18	3		2	6
10	Б1.В.ОД.14	Основы рекламы	Экз	144	60	30		30	57	27	4												Экз	144	60	30		30	57	27	4		2	5
11	Б1.В.ОД.16	Маркетинг взаимоотношений											Экз	108	36	18		18	54	18	3		Экз	108	36	18		18	54	18	3		2	6
12		Элективные курсы по физической культуре и спорту		60	60			60					За	20	20			20					За	80	80			80					21	123456
13	Б1.В.ДВ.1.1	Интернет-маркетинг											За	72	36	18		18	36		2		За	72	36	18		18	36		2		28	6
14	*Б1.В.ДВ.1.2*	*Экономическая безопасность бизнеса*											За	72	36	18		18	36		2		За	72	36	18		18	36		2		20	6
15	Б1.В.ДВ.2.1	Основы web-дизайна	За	108	30			30	78		3												За	108	30			30	78		3		28	5
16	*Б1.В.ДВ.2.2*	*Компьютерные технологии в маркетинге*	За	108	30			30	78		3												За	108	30			30	78		3		28	5
17	Б1.В.ДВ.3.1	Коммерческая деятельность	ЗаО	144	60	30		30	84		4												ЗаО	144	60	30		30	84		4		4	5
18	*Б1.В.ДВ.3.2*	*Деловое общение*	ЗаО	144	60	30		30	84		4												ЗаО	144	60	30		30	84		4		3	5
19	Б1.В.ДВ.4.1	Ценообразование в маркетинге											ЗаО	72	18			18	54		2		ЗаО	72	18			18	54		2		16	6
20	*Б1.В.ДВ.4.2*	*АРМ менеджера*											ЗаО	72	18			18	54		2		ЗаО	72	18			18	54		2		28	6
21	Б1.В.ДВ.9.1	Товароведение и экспертиза	Экз	144	60	30		30	57	27	4												Экз	144	60	30		30	57	27	4		17	5
22	*Б1.В.ДВ.9.2*	*ВЭД*	Экз	144	60	30		30	57	27	4												Экз	144	60	30		30	57	27	4		13	5
23	ФТД.2	Социальный маркетинг	За	72	20			20	52		2												За	72	20			20	52		2			5
ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ ФОРМЫ КОНТРОЛЯ			Экз(4) За ЗаО КР										Экз(5) За(3) ЗаО(2) КР										Экз(9) За(4) ЗаО(3) КР(2)											
ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА		(План)												432							12	8		432							12	8		
		Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности											ЗаО	432							12	8	ЗаО	432							12	8		46
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ																																		
КАНИКУЛЫ												2										5										7		

КУРС 4 Учебный план бакалавров '38.03.02-МАР-14_2.plm.xml', код направления 38.03.02, год начала подготовки 2014

№	Индекс	Наименование	Семестр 7									Семестр 8									Итого за курс									Каф.	Семестры
			Контроль	Часов Всего	Контакт.р.(по уч.зан.) Всего	Лек	Лаб	Пр	СРС	Контроль	ЗЕТ	Недель	Контроль	Часов Всего	Контакт.р.(по уч.зан.) Всего	Лек	Лаб	Пр	СРС	Контроль	ЗЕТ	Недель	Контроль	Часов Всего	Контакт.р.(по уч.зан.) Всего	Лек	Лаб	Пр	СРС	Контроль	ЗЕТ Всего	Недель		
ИТОГО				**864**							**24**	17		**1296**							**36**	24		**2160**							**60**	41		
ИТОГО по ООП (без факультативов)				**864**							**24**			**1296**							**36**			**2160**							**60**			
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (час/нед)		ООП, факультативы (в период ТО)		**51**																				**25.5**										
		ООП, факультативы (в период экз. сес.)		**49.5**																				**24.8**										
		Аудиторная (ООП - физ.к.)(чистое ТО)		**22**																				**11**										
		Ауд. (ООП - физ.к.) с расср. практ. и НИ		**22**																				**11**										
		Аудиторная (физ.к.)																																
ДИСЦИПЛИНЫ		(Δ)		Δ 54						Δ 9		ТО: 15 ТО*: 15 Э: 2										ТО: ТО*: Э:		Δ 54						Δ 9		ТО: 15 ТО*: 15 Э: 2		
		(Предельное)		918						108														918						108				
		(План)		**864**	**330**	**150**		**180**	**435**	**99**	**24**													**864**	**330**	**150**		**180**	**435**	**99**	**24**			
1	Б1.Б.15	Финансовый менеджмент	За	**108**	60	30		30	48		3												За	**108**	60	30		30	48		3		7	7
2	Б1.В.ОД.11	Маркетинг услуг	ЗаО	**72**	30			30	24	18	2												ЗаО	**72**	30			30	24	18	2		2	7
3	Б1.В.ОД.12	Поведение потребителей	ЗаО	**72**	30	30			24	18	2												ЗаО	**72**	30	30			24	18	2		2	7
4	Б1.В.ОД.13	Международный маркетинг	Экз КР	**144**	60	30		30	57	27	4												Экз КР	**144**	60	30		30	57	27	4		2	7
5	Б1.В.ОД.15	Искусство презентаций и ведение деловых переговоров	За	**108**	30	30			60	18	3												За	**108**	30	30			60	18	3		2	7
6	Б1.В.ОД.18	Маркетинг инвестиционных товаров	ЗаО	**72**	30			30	24	18	2												ЗаО	**72**	30			30	24	18	2		2	7
7	Б1.В.ДВ.7.1	Связи с общественностью	За	**144**	30			30	114		4												За	**144**	30			30	114		4		6	7
8	*Б1.В.ДВ.7.2*	*Антикризисное управление*	За	**144**	30			30	114		4												За	**144**	30			30	114		4		3	7
9	Б1.В.ДВ.8.1	Логистика	Экз	**144**	60	30		30	84		4												Экз	**144**	60	30		30	84		4		8	7
10	*Б1.В.ДВ.8.2*	*Теория игр*	Экз	**144**	60	30		30	84		4												Экз	**144**	60	30		30	84		4		27	7
ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ ФОРМЫ КОНТРОЛЯ			Экз(2) За(3) ЗаО(3) КР																				Экз(2) За(3) ЗаО(3) КР											
ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА		(План)												972							27	18		972							27	18		
		Преддипломная практика											ЗаО	972							27	18	ЗаО	972							27	18		8
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ														324							9	6		324							9	6		
ПОДГОТОВКА И ЗАЩИТА ВКР		(План)												324							9	6		324							9	6		
		Подготовка и защита выпускной квалификационной работы											Экз	324							9	6	Экз	324							9	6		8
КАНИКУЛЫ												2										9										11		

СВОДНЫЕ ДАННЫЕ Учебный план бакалавров '38.03.02-МАР-14_2.plm.xml', код направления 38.03.02, год начала подготовки 2014

	Итого						Курс 1			Курс 2			Курс 3			Курс 4		
	Баз.%	Вар.%	ДВ(от Вар.)%	ЗЕТ Мин.	ЗЕТ Макс.	ЗЕТ Факт	Всего	Сем 1	Сем 2	Всего	Сем 3	Сем 4	Всего	Сем 5	Сем 6	Всего	Сем 7	Сем 8
Итого				188	303	244	60	22.5	37.5	62	25	37	62	23	39	60	24	36
Итого по ООП (без факультативов)				187	293	240	60	22.5	37.5	60	23	37	60	21	39	60	24	36
Итого по блоку Б1	49%	51%	31.1%	171	221	177	54	22.5	31.5	51	23	28	48	21	27	24	24	
Дисциплины (модули)	49%	51%	31.1%	171	221	177	54	22.5	31.5	51	23	28	48	21	27	24	24	
Базовая часть				81	131	87	34	10.5	23.5	35	16	19	15	3	12	3	3	
Вариативная часть				90	90	90	20	12	8	16	7	9	33	18	15	21	21	
Практики				10	63	54	6		6	9		9	12		12	27		27
Базовая часть																		
Вариативная часть				10	63	54	6		6	9		9	12		12	27		27
Государственная итоговая аттестация				6	9	9										9		9
Базовая часть				6	9	9										9		9
Вариативная часть																		
Факультативы				1	10	4				2	2		2	2				

Доля ... занятий от аудиторных	лекционных	37.3%															
	в интерактивной форме	18.4%															
Учебная нагрузка (час/нед)	ООП, факультативы (в период ТО)	52.3	-	51.5	53.6	-	58.5	50	-	52	50.2	-	51	
	ООП, факультативы (в период экз. сессий)	45.2	-	45	45	-	37.5	40.5	-	54	45	-	49.5	
	в период гос.экзаменов		-			-			-			-		
	Аудиторная (ООП - элект.курсы по физ.к.)(чистое ТО)	22.9	-	22.6	24.4	-	26.6	22.4	-	22	20	-	22	
	Ауд. (ООП - элект.курсы по физ.к.) с расср. практ. и НИР	22.9	-	22.6	24.4	-	26.6	22.4	-	22	20	-	22	
	Аудиторная (элект.курсы по физ.к.)	2.8	-	3.5	3.6	-	3.5	3.6	-	4	1.2	-		
Обязательные формы контроля	ЭКЗАМЕНЫ (Экз)		8	2	6	8	2	6	9	4	5	2	2	
	ЗАЧЕТЫ (За)		4	3	1	6	5	1	4	1	3	3	3	
	ЗАЧЕТЫ С ОЦЕНКОЙ (ЗаО)		3	1	2	5	2	3	3	1	2	3	3	
	КУРСОВЫЕ ПРОЕКТЫ (КП)													
	КУРСОВЫЕ РАБОТЫ (КР)					1	1		2	1	1	1	1	
	КОНТРОЛЬНЫЕ (К)													
	ОЦЕНКИ ПО РЕЙТИНГУ (Оц)													
	РЕФЕРАТЫ (Реф)													
	ЭССЕ (Эс)													
	РГР (РГР)													